

企业社会责任报告

(2024 年度)



天环线缆集团有限公司

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

报告范围

本报告覆盖天环线缆集团有限公司现有厂区。

信息来源

全部信息数据来自本公司的正式文件、统计报告与财务报告，以及经由本公司统计、汇总与审核的社会责任实践信息。其中报告的业务数据来自于本公司内部各部门相关统计数据。

2024 年度社会责任报告

一、企业简介

天环线缆集团有限公司始建于 2000 年，注册资金 3.02 亿，占地 140 亩，现有员工 120 人。主要生产电力电缆、防火电缆、铝合金电缆、新能源汽车车载电源、充电桩等产品，产品广泛用于国家电网，汽车制造以及铁路、民航、通讯、水利、石油、军工等领域。

天环线缆集团有限公司把“以质量信誉求生存，科技创新求发展”作为企业的经营宗旨，以“和、诚、拼、崛”作为企业精神，即兴和谐之道、立诚信之企、为拼勇之事、创崛起之业。公司注重市场开拓、技术创新、人才引进，创办了“博士工作站”、“企业技术研发中心”。所生产的“天环”牌电线电缆多次经国家、省、市市场监管部门监督抽查检验各项指标均符合国家标准要求，受到社会 and 用户的广泛认可。

近年来公司注重高质量创新发展，先后成立了“博士工作站”、“技术研发中心”，荣获“高新技术企业”、“专精特新企业”、“河北省名牌产品”、“河北省优质产品”、“河北省著名商标”、“河北省诚信企业”“中国电线电缆企业综合实力 100 强”、“全国质量诚信 AAA 级品牌企业”等荣誉称号。

产品在国内市场处于领先地位，生产的产品广泛应于用电力、铁路、煤矿、水利、建筑、通讯及民用等多个领域，畅销江苏、山西、福建、河北、北京、青海等 28 个省。与公司合作的行业龙头有国网江苏省电力有限公司、格尔木海电实业有限公司、中铁三局集团、中

铁十六局集团、国网福建省电力有限公司、河钢集团、敬业集团、河北省电力公司、中铁电气化局集团等，产品广泛应用于国家电力建设项目，国网农村电网改造项目，北京首都机场项目，北京鸟巢体育场项目，中国石化项目，石家庄地铁项目，铁路建设项目，万达商业广场等项目，深受广大用户的青睐，市场占有率位居同行业前列，河北省内前三。

二、产品服务

公司主要生产电力电缆、防火电缆、铝合金电缆、新能源汽车车载电源、充电桩等产品，产品广泛用于国家电网，汽车制造以及铁路、民航、通讯、水利、石油、军工等领域。

公司追求“质无缺陷，客无抱怨”的完美质量理念，以先进工艺带动质量，以管控体系保证质量，以技术发展促进质量。通过并严格落实 ISO9001：2008 质量管理体系及 ISO14001：2004 环境管理体系；确保了产品品质卓越而稳定，国内客户高度认同。

三、对供应链伙伴的责任

- （一）维护企业产权人合法权益，平等对待所有产权人。
- （二）兑现债权人承诺，安排相应的债权人利益保障措施。
- （三）采购责任制度及方针

采购负责人对供应商和采购产品的质量负责，按照生产需要及时提出采购计划，经公司审核同意签订采购合同并按照采购合同安排产品的进货检验，检验合格方可允许入厂，对验收不合格产品及原材料坚决要求退货或更换产品。

（四）保障供应商、分包商与客户经销商合法权益

公司严格按照采购合同对供应商进行付款，合法保障供应商的权益，共谋平等互利、诚信合作伙伴关系。

四、完善员工保障体系，切实维护员工权益

1、公司严格遵守国家相关法律、法规以及《公司章程》的规定，与员工建立正规、合法的劳动关系，为员工提供均等的就业、晋升机会，对员工实行同等的福利待遇，积极促进企业与员工之间的共同发展，保障员工合法权益。公司积极搭建内部沟通、交流的平台，通过公司网站、总经理信箱、企业内刊、座谈会等多种方式加强公司与员工之间的沟通交流，积极采纳员工合理化建议，增强公司凝聚力，促进公司和谐、稳定发展。

2、建立、健全薪资福利体系，加强员工的薪酬激励。在薪酬制度上，公司根据企业所在地工资水平变化，以及行业薪资标准，对工资方案、奖金方案等进行优化，实现员工薪酬的调整与公司发展同步。公司严格遵循按劳分配与绩效考核并重的原则，为员工提供合理的薪酬待遇，促进劳动关系的和谐稳定。另一方面，公司建立了全面的绩效管理体系，通过定期考核、不定期考核、360度考核等多种考核方式相结合，将考核结果作为员工薪酬与奖金发放的依据，鼓励、调动员工的积极性，激发员工的工作热情，保证公司健康、稳定发展。

五、加大员工培训力度，拓宽员工发展平台

2024年度，公司加大力度推进员工培训计划，针对员工的职业规划，为员工提供了多个不同专业、不同层次的培训项目，如公司层面

培训、人员专项培训业务需求培训等，通过集中面授培训与专题培训相结合的方式，深化人才培养，提升员工总体素质。公司结合员工的工作岗位及所需技能为员工提供针对性的专项培训，如生产人员综合技能提升、卓越管理人员培训、职业健康安全培训等。

公司重视管理人员的人才储备，加强基层、中层、高层管理人员的管理培训，不断完善员工培训体系与晋升平台。

六、心系员工，增强员工归属感

不断健全和完善内部管理，尽最大可能保障员工权益，增强企业凝聚力。一年来，公司组织通过大力开展安全生产、职业进修、技术知识比拼和劳动竞赛等各种活动努力提高青年员工的思想、业务素质。坚持以人为本，创新发展，及时调解内部矛盾；建立员工多种诉求渠道，积极倾听员工意见和建议；加强制度建设，大力创造和谐劳动关系，切实维护好职工的合法权益。党群部门紧密联动，通过募集“爱心基金”，救助困难家庭子女上学；通过投巨资改善员工生活环境和文化设施，实实在在为员工做好事、办实事。公司还十分重视员工的福利建设，如“端午节”、“中秋节”、“春节”等传统节日，向员工发送亲切的短信问候，发放精美礼品，向职工表示节日的慰问和美好祝福。组织员工生日会，让员工感受公司的温暖。公司积极开展各种文化活动，组织年会、趣味运动会等等，丰富了员工业余生活，促进了企业的和谐发展。

七、强化员工安全生产意识，切实保障职工劳动安全。

公司严格执行安全管理制度，设立了安环部，负责对公司整体生

产、生活安全的治理、监管与宣传。小组每年制定安全生产管理目标，从公司领导层直至车间班组长层层落实，签订安全生产责任书，责任到人。定期对全体员工进行安全生产、法制、消防安全、交通安全等方面的宣传教育培训，每年至少组织两次消防安全教育培训、消防应急疏散演练及灭火器消防水带实地操作灭火演练，使员工深刻认识到安全生产的重要性、必要性，提高自身的安全防范意识。公司对在职员工组织健康体检，防止职业病的产生，以保障职工的健康安全，使广大员工深切感受企业的关怀，体现公司大家庭的温暖。2022 年，公司的劳保用品佩戴率、风险岗位体检比例均为 100%，无重大安全事故和火灾事故。

八、供应商、客户和消费者权益保护

供应商、客户和消费者是公司产品的提供者、服务的传达者和产品的消费者，他们和公司一起生产和创造价值。公司坚持诚信、互利、平等协商原则，严格履约，与合作伙伴建立并维持良好的关系，创建沟通交流平台，进行优势互补，构筑共赢格局。

(一)、公司关注和保障供应商利益，与供应商实现共赢。

维护与供应商之间良好的战略合作伙伴关系是公司近年来工作的目标。为了有效地评价和选择合格供应商，优化公司供应结构，完善公司供应体系，提高供应水平，确保供应商的供货质量、价格、生产交付能力能持续符合公司要求，并能提供优质的售后服务，以保证公司正常生产的需要。公司建立并完善了供应商管理制度和供应商评估体系，对供应商的档案进行管理并及时更新，建立《合格供应商名

录》,组织供应商资质评定,对合格供应商的往来业务进行管理考核,并将样品验证、供货质量管理等加入考核范围。

公司常常召开供应商沟通会议,会议邀请供应商代表发言,倾听供应商对公司供应链体系的改进建议,双方就合作中遇到的问题进行了分组讨论。公司坚持实施公平、透明的采购制度,在与供应商进行业务合作时,通过标准化、规范化的选购程序。同时,公司基于供应商评价体系的进一步完善,招投标流程及事后审计得到坚决贯彻,投诉及沟通渠道保持畅通,为供应商创造了公平、高效的竞争环境。公司坚决杜绝违反商业道德和市场规则、影响公平竞争的不正当交易行为,有效维护了公平、公正的交易环境,保障了供应商的合法利益,促进公司持续、稳定、健康发展。

(二)、以消费者权益为出发点,提升产品质量

公司严格把控产品质量,实行全周期产品的质量监控体系,保证产品质量。产品在生产过程中由公司质量检测人员全程跟踪检测,周密的质量监控体系保证公司产品质量,保护广大消费者权益。

公司高度重视与消费者的紧密沟通,积极打造与消费者沟通的平台。公司定期进行消费者调研,通过与销售终端面对面交流,开展满意度调查,安排专人处理客户投诉及业务咨询。公司成立客服部负责售后服务工作,听取消费者对产品和服务的投诉,协助消费者进行产品的退换和修理,并监督各终端切实做好售后服务工作,确保问题得到及时、快速的解决。

九、环保节能与可持续发展

公司作为一家负责任的家具生产企业，一直积极主动承担着各项社会公共责任，对于生产、服务和运营过程中给社会带来的环境污染、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全等问题都会进行严格评估，并制定一系列指标，研究相应的改进措施。公司不断健全和完善环保制度体系建设，其中包括《环境报告制度》、《环境信息公开制度》、《环境监测制度》、《环保设施运行维护管理制度》等十几项环境监管制度，严格把控环境质量。

在能源利用方面，我们安装了光伏太阳能电池板、工艺节能新方法等措施，不仅大大提高了电资源等的利用率，同时也节约了企业的生产成本，提高了经济效益。

公司积极组织员工开展“环保-植树活动”等活动，增强员工绿色环保意识，倡导全员节水、节电，办公区采用节能灯具照明，实行人走灯灭，在各项办公设备的选用中坚持选用能耗低的节能减排设备，积极推行无纸化办公，实行废纸再利用，推行网上电子工具。公司努力构建发展速度与质量效益相统一、经济发展与资源环境相协调的和谐局面，为建设环境友好型和资源节约型社会做出了应有的贡献。

十、社会责任

公司作为一家负责任的电缆生产公司，严格秉承社会价值观念和道德规范，将回馈社会作为企业经营发展应尽的社会责任，努力经营，以自身发展带动当地经济和社会的发展，为社会的稳定和繁荣发展作出贡献。

(一)、诚信经营，依法纳税

自公司成立以来，公司不断建立、健全各项规章制度，支持国家政策，积极履行企业社会责任，坚持做到规范经营、诚信经营，积极承担并履行法定纳税义务。公司不断扩大招聘规模，努力为当地居民创造就业机会，为人民生活改善做出了应有的贡献，使社会能够共享企业的发展成果。

(二)、不忘使命、回馈社会

我们坚持以产品和服务质量为生命；我们视变革为可以带来增长的机会，并用质量去推动增长；我们坚信：坚定信念指引下的执行能力是我们取得成功的保证！建立一个强有力的执行团队是我们的追求。我们必须朝此目标，不懈努力！

我们尊重员工的权利，关心他们的福利和职业发展，并相信公司的成功来自于每一个员工的成功！为此我们嘉奖进步，颂扬成果，给予每一个有梦想的员工最大的发展空间，并对他们的职业发展负责！同时我们也倡导员工对公司负责，我们相信一个优秀的人首先应该是一个富有责任心的人！我们不仅要为员工承担责任，而且还要通过为客户提供高品质的产品和服务，及时回报社会和股东来坚守我们的责任！

十一、绿色供应链建设

(一)绿色供应链管理机构及职责：为推进绿色供应链管理，公司成立“绿色供应链管理企业”建设推进小组，明确了管理职责，统筹领导和指导推进阶段性工作各成员部门具体负责、协调相关推进工作。同时设立了绿色供应链管理办公室，负责绿色供应链的日常管理，确保绿色供应链管理企业顺利建设和申报。

(二)绿色供应链管理：在原有管理基础上，公司完善了原材料采购规范、供应商评价管理制度等重要规定。采购规范能够最大限度反映了全球范围的行业标准和环境要求，依据该标准供应商对原料质量、所含化学物质的要求有据可依。公司的采购部门根据《原材料采购制度》，实施供应商评价和产品调查，相关职能部门在设计产品时需遵守绿色采购基准中对产品所含化学物质的规定，保障绿色供应链实施。供应商评价标准完善了对供应商绿色能力(环境表现、有害物质管控、节能减排、体系建设)等的评估，每年实施一次确认，以推进供应商绿色生产有关活动，努力遏制可能产生的环境问题，促进供应商的节能减排。

(三)绿色回收：公司建立了产品的绿色回收渠道，接收顾客使用后的废弃产品、废弃包装，回收的产品经安全无害拆解后，对金属材料进行回收，废弃物全部安全处置，实现了最大限度的回收利用。盘具包装经回收后，检验达标，重新投入使用。2024 年，公司回收盘具 4884 个，避免了新资源的消耗。

(四)绿色物流：为减少物流阶段 CO₂ 排放量，公司采取了缩短运输距离、转换运输模式、提高装载率等措施。运输车队全部采用国五及以上车辆，大大减少了尾气污染，减少了运输时的环境负荷。

(五)绿色供应链信息平台 and 绿色信息披露平台：公司在官方网站上定期发布绿色供应链管理信息，面向社会全面介绍环境活动和产品的环保信息；每年发行企业社会责任报告书，在官方网站公开并发送给政府部门、商业协会、经销商等利益相关方，其中环境保护活动信

息占据重要位置。